



Anexa 5



STUDIU DE FEZABILITATE DIGITALĂ (model orientativ)

NR. PROIECT/DATA:

NR.../DATĂ CONTRACT:

BENEFICIAR:

ELABORATOR:

SPECIALIST/ECHIPA DE SPECIALIȘTI

Semnătură:

Cuprins

1. Prezentarea solicitantului	3
1.1. Date de identificare	3
1.2. Reprezentant legal.....	3
1.3. Sediul social	3
1.4. Localizare proiect.....	3
1.5. Durata proiectului.....	4
1.6. Domenii de activitate autorizate	4
2. Descrierea activității curente a solicitantului	4
3. Descrierea structurii operaționale a întreprinderii	7
3.1. Sedii/puncte de lucru.....	7
3.2. Structura organizatorică	7
4. Analiza situației curente privind digitalizarea și Indicele de intensitate Digitală (DESI)	8
5. Soluții de digitalizare propuse	9
5.1. Soluția de digitalizare nr. 1:	9
5.2. Soluția de digitalizare nr. 2:	10
6. Soluția de digitalizare cumulată, propusă pentru finanțare.....	10
7. Indicele de intensitate digitală (DESI), în urma implementării proiectului propus pentru digitalizare	11

1. Prezentarea solicitantului

1.1. Date de identificare	
Codul unic de înregistrare (CUI)	
Denumirea solicitantului	
Forma organizare	
Nr. de ordine la ONRC	
Cod CAEN principal	
Data înființării	

1.2. Reprezentant legal	
Nume	
Prenume	
CNP	
Seria CI	
Numărul CI	
Funcția	
Telefon	
E-mail	

1.3. Sediul social	
Țara	
Județul	
Localitate	
Strada	
Numărul	
Cod poștal	
Telefon	
E-mail	
Pagina web	

1.4. Localizare proiect	
Loc de implementare 1 (se va completa pentru fiecare loc de implementare, dacă este cazul)	

Județul	
Localitate	
Adresa	
Descrierea locului de implementare (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru)	
Loc de implementare 2	
Județul	
Localitate	
Adresa	
Descrierea locului de implementare (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru)	

1.5. Durata proiectului (Perioada de implementare a proiectului de după semnarea contractului de finanțare)	
Numărul de luni	

1.6. Domenii de activitate autorizate			
Codul CAEN	Cifra de afaceri realizată în anul anterior depunerii cererii de finanțare (mii lei)	Pondere (%) din cifra de afaceri totală în anul N ¹	Propus pentru digitalizare în cadrul proiectului (DA/NU)
TOTAL		100	

2. Descrierea activității curente a solicitantului

2.1. Tipul activității		Pondere din cifra de afaceri realizată în anul N (%)	Activitate propusă pentru digitalizare (DA/NU)
2.1.1	Producție		
2.1.2	Comerț		
2.1.3	Servicii-fără transport de mărfuri		
2.1.4	Construcții		
2.1.5	Transport de mărfuri		
2.1.6	Altele		

¹ Ultimul an fiscal încheiat înainte de depunerea cererii de finanțare

2.1.1. Denumire generică produse realizate pe domeniile de activitate propuse pentru digitalizare	Unitate de măsură	Cantitate produsă în anul N	Descrierea/explicitarea produsului (dacă este cazul)

2.1.2. Denumire generică mărfuri comercializate, din domeniile de activitate propuse pentru digitalizare	Unitate de măsură	Cantitate vândută în anul N	Descrierea/explicitarea mărfurilor (dacă este cazul)

2.1.3. Denumire servicii (fără transport rutier de mărfuri), prestate în cadrul domeniilor de activitate propuse pentru digitalizare	Unitate de măsură	Cantitatea de prestații realizate în anul N	Descrierea/explicitarea serviciului (dacă este cazul)

2.1.4. Denumire generică categorie de construcții, dacă se dorește digitalizarea acestui domeniu de activitate	Unitatea de măsură	Număr de lucrări efectuate în anul N	Descrierea/explicitarea categoriei de construcții (dacă este cazul)

2.1.5. Denumire generică categorie de mărfuri transportate, dacă se dorește digitalizarea acestui domeniu de activitate	Unitatea de măsură	Cantitate transportată	Descrierea/explicitarea serviciului de transport aferent categoriei de mărfuri transportate (dacă este cazul)

2.1.6. Denumire generică categorie, dacă se dorește digitalizarea altui domeniu de activitate	Unitatea de măsură	Cantitate	Detaliere (dacă este cazul)

3. Descrierea structurii operaționale a întreprinderii

3.1. Sedii/puncte de lucru

Denumirea convenită a sediului/punctului de lucru, adresa	Descriere succintă (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru)	Situația juridică (proprietate, închiriere, concesiune, etc.)	Anul începerii activității	Nr. total al personalului aferent

3.2. Structura organizatorică

Departament funcțional (structura din cadrul firmei cu rol funcțional determinat)	Denumirea convenită a sediului/punctului de lucru în care funcționează	Activitate desfășurată	Mijloace (spațiu de lucru, mașini, utilaje, echipamente, vehicule, etc.)	Nr. de personal

4. Analiza situației curente privind digitalizarea și Indicele de intensitate Digitală (DESI²)

Echipament/Soft/Servicii IT utilizate	Unitate de măsură	Cantitate	Sediu/punct de lucru (denumit conform capitolului 3.1)	Departament/ele deservit/e (denumit/e conform capitolului 3.2)	Tehnologia/iile intensității digitale utilizate (definite în lista de mai jos)														
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Cumulare tehnologii digitale utilizate																			

Tehnologii Digitale definite conform DESI 2019 ³	
1.	Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în activitatea profesională;
2.	Apeleaza la servicii furnizate de catre specialisti TIC ⁴ (ca angajati proprii sau servicii externalizate)
3.	Conexiune internet cu viteză garantată de download de cel puțin 30 Mbps
4.	Mai mult de 20% dintre persoanele angajate folosesc dispozitive mobile cu conexiune la internet
5.	Detine un website sau o pagină de internet
6.	Detine un website cu funcții complexe
7.	Folosește o rețea de social media
8.	Plateste pentru publicitate pe internet
9.	Utilizează servicii CC (Cloud Computing) de complexitate ridicată sau cel puțin medie,

² „Index de Intensitate Digitală” conform DESI (Digital Economy and Society Index Report 2019 — Integration of Digital Technology) care este definit, utilizand o listă de 12 tehnologii digitale ce pot fi regăsite în documentul disponibil la adresa <https://circabc.europa.eu/sd/a/85e9f133-c930-4453-84d0-2161469b1695/DIGITAL%20INTENSITY%20INDEX.pdf>.

³ DESI 2019 are la baza lista celor 12 tehnologii aferente anului 2018.

⁴ Ca "tehnologie" existentă la momentul depunerii cererii de finanțare, Studiul de fezabilitate digitală trebuie să reflecte modul în care sunt utilizați specialiștii TIC în contextul dat de gradul de digitalizare curent. Ca "tehnologie" generată de investiția din cadrul proiectului, Studiul de fezabilitate digitală trebuie să descrie modul în care se va apela la specialiști TIC pentru a gestiona exploatarea în condiții corespunzătoare a soluției de digitalizare propuse. Acest lucru va fi verificat pe tot parcursul perioadei de durabilitate. De asemenea, apelarea la specialiști TIC pentru realizarea Studiului de fezabilitate digitală și/sau pentru implementarea proiectului, poate fi considerată ca "tehnologie" utilizată, ca urmare a realizării investiției.

10.	Emite facturi electronice care permit procesarea automata
11.	Vânzările provenite din activitatea de e-Commerce depășesc 1% din cifra de afaceri totală
12.	Vânzările web business-to-consumer (B2C) depasesc 10% din totalul vânzărilor online

5. Soluții de digitalizare propuse

5.1. Soluția de digitalizare nr. 1:

Denumirea convenita a soluției de digitalizare:

Nr. crt.	Subdomeniul/iile vizat/e prin soluția de digitalizare propusă (numerotate și definite conform Anexei 6 la ghidul solicitantului)
	Ex: 1.1

Nr. crt.	Departamente beneficiare/utilizatoare ale soluției de digitalizare: (definite ca la punctul 3.2 – Structura organizatorică)

Investiția necesară:					
Denumirea elementului de investiție:	Unitate de măsură	Cantitate	Valoare unitară estimată, fără TVA (RON)	Valoare totală estimată, fără TVA (RON)	Rolul funcțional în cadrul soluției de digitalizare
Valoarea totală a soluției de digitalizare, fără TVA					

Nr. crt.	Tehnologia/iile intensității digitale ce vor fi utilizate ca urmare a implementării soluției de digitalizare propuse (una sau mai multe din cele 12 tehnologii DESI)
1.	Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet in activitatea profesională
2.	Etc.....

5.2. Soluția de digitalizare nr. 2:

(Se va completa pentru fiecare soluție de digitalizare propusă)

Se vor anexa minim 2 surse de preț distincte (oferte de preț/ cataloage/ website-uri, orice alte surse verificabile) pentru fiecare element de investiție.

6. Soluția de digitalizare cumulată, propusă pentru finanțare

Nr. crt.	Denumirea convenită a soluției de digitalizare propusă	Valoare estimată fără TVA (RON)	Tehnologia/iile intensității digitale utilizate (definite la capitolul 5)													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
TOTAL / Cumulare tehnologii digitale propuse																

7. Indicele de intensitate digitală (DESI), în urma implementării proiectului propus pentru digitalizare

Investițiile propuse în cadrul proiectului trebuie să conducă la atingerea unui nivel ridicat de intensitate digitală. Intensitatea digitală a unei întreprinderi are un nivel ridicat dacă sunt utilizate cel puțin 7 din aceste 12 tehnologii.

Este necesar ca, prin proiectul propus, solicitantul:

- să-și mărească numărul de tehnologii digitale,
- după realizarea investiției, numărul tehnologiilor digitale utilizate să fie cel puțin 7.

Cele două condiții sunt cumulative și obligatorii, chiar dacă solicitantul utilizează, la momentul depunerii cererii de finanțare, mai mult de 7 din cele 12 tehnologii digitale, mai jos menționate.

Impactul investiției propuse asupra Indicelui de Intensitate Digitală (DESI)

Nr. crt.	Tehnologii digitale DESI 2019	Tehnologii digitale utilizate de companie înainte de depunerea cererii de finanțare (*exemplu de completare)	Tehnologii digitale ce vor fi utilizate de companie după implementarea proiectului (*exemplu de completare)	Tehnologii digitale noi - Creștere a intensității digitale (*exemplu de completare)
1.	Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în activitatea profesională;			
2.	Apelează la servicii furnizate de către specialiști TIC (ca angajați proprii sau servicii externalizate)	x	x	
3.	Conexiune internet cu viteză garantată de download de cel puțin 30 Mbps	x	x	
4.	Mai mult de 20% dintre persoanele angajate folosesc dispozitive mobile cu conexiune la internet	x	x	
5.	Deține un website sau o pagină de internet	x	x	
6.	Deține un website cu funcții complexe	x	x	
7.	Folosește o rețea de social media	x	x	
8.	Platește pentru publicitate pe internet	x	x	
9.	Utilizează servicii CC (Cloud Computing) de complexitate ridicată sau cel puțin medie,		x	x
10.	Emite facturi electronice care permit procesarea automată			
11.	Vânzările provenite din activitatea de e-Commerce depășesc 1% din cifra de afaceri totală			
12.	Vânzările web business-to-consumer (B2C) depășesc 10% din totalul vânzărilor online			
Total tehnologii digitale		7	8	1